

2023年3月30日

東洋水産株式会社

代表取締役社長 〇〇〇〇様

突然のお手紙を差し上げて失礼いたします。

私は東京都港区港南に住む港区民の一人です。

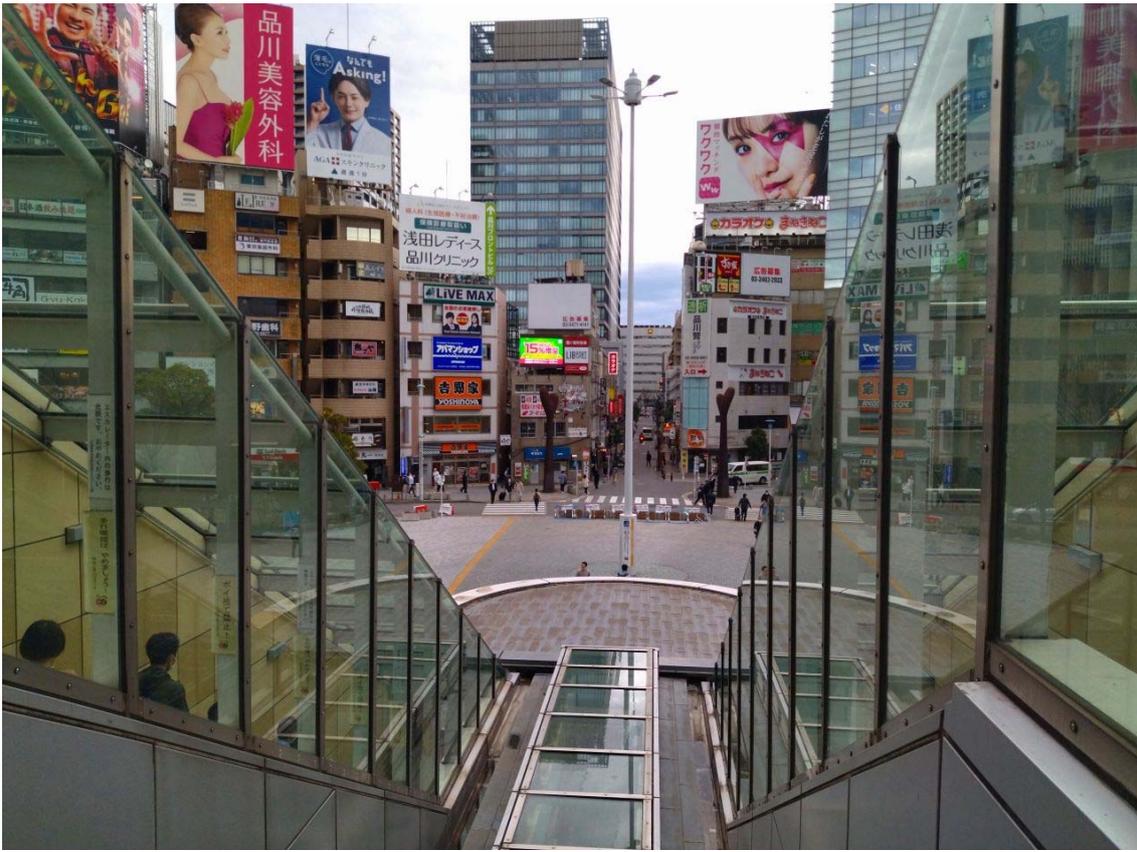
本日は「マルちゃん通り」についての私の思いつきをお伝えしたく、このお手紙を書いている次第です。

ご多忙中恐縮ですが、ご高覧を賜れば幸いです。

「マルちゃん通り」企画書

品川駅前のメインの通りに名称が無い

私は日ごろ、品川駅と自宅の間を行き来するときに、東洋水産本社ビルを仰ぎ見ております。



ある日、「品川駅から東洋水産本社ビルに通じる通り」を歩いていて、この通りには名称（愛称）が無いなと気付きました。

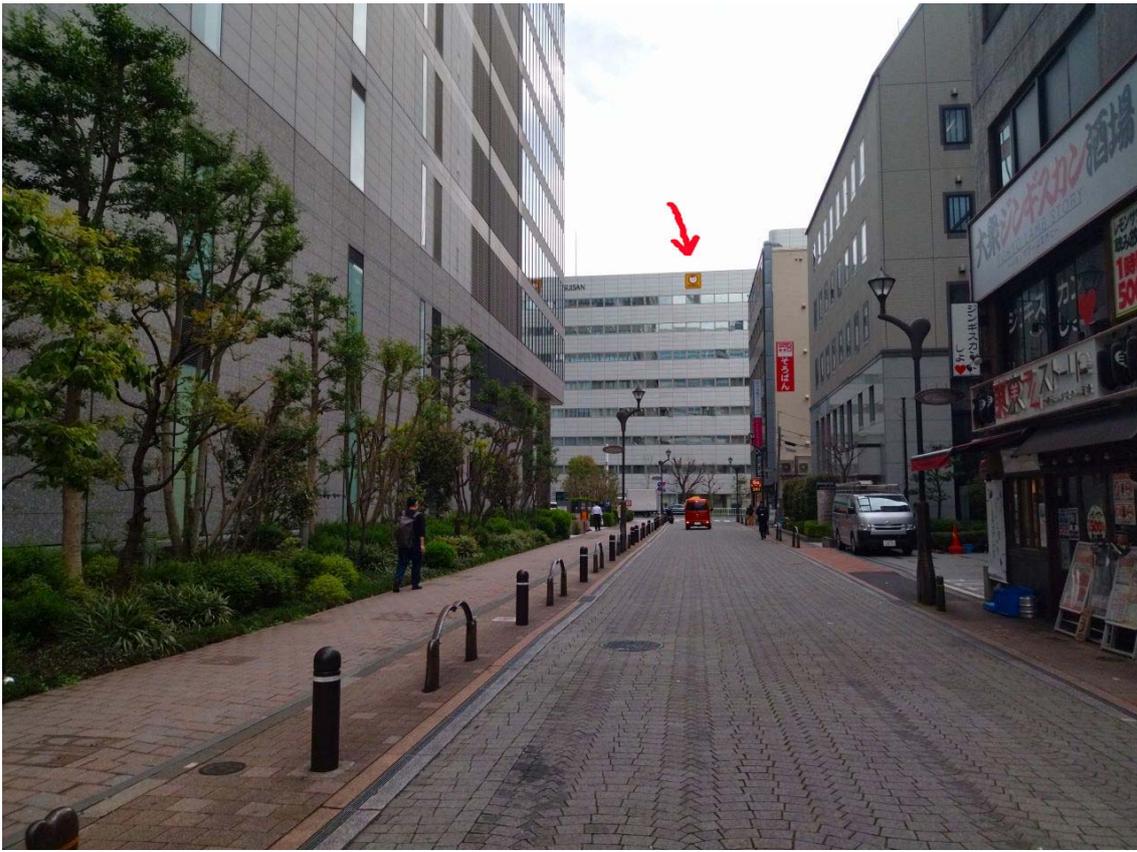
品川駅港南口には、東洋水産をはじめ、ソニー、キャノン、NTT データ、日本マイクロソフト、コクヨなど、著名企業の本社（または本社に準ずる大型事業所）が並んでいて、品川駅港南口エリアは「第二の丸の内、大手町」になろうと発展しつつあるように見えます。

そんな品川駅港南口で、駅を出てすぐ正面の、海（東京湾、お台場方向）に向かってまっすぐに伸びている中心的な通りが「品川駅から東洋水産本社ビルに通じる通り」であろうかと思われます。



「マルちゃん通り」

そんな品川を代表するメインの通りに、通りの名称が無いのは不便なことだと思っていたところ、品川駅側から見て通りの奥のビル（東洋水産本社ビル）の壁面に小さな「マルちゃんマーク」があることに気付きました。



それで、この通りの名称（愛称）が「**マルちゃん通り**」になったら良いのではないかと思いついた訳です。

通りに名称（愛称）が出来れば、私のような近隣居住者や通りの通行人にとって便利になることでしょう。

さらに通りの名称（愛称）が「マルちゃん通り」になれば、東洋水産の企業イメージや、マルちゃん食品の知名度アップにも貢献するのではないかと思量いたします。

東京には、皇居前の行幸通りをはじめ、銀座通り、表参道、竹下通り、渋谷公園通り、白金プラチナ通り、池袋サンシャイン 60 通り、吉祥寺サンロード、巣鴨地蔵通り、月島もんじゃストリートなど、多くの著名な通りがあります。

法令で定められた公式の名称もあれば、自然発生的に定着した愛称もあります。

その多くは、近隣や日本国内だけに限らず、海外にも知れ渡っており、**海外からの観光客が集まる観光名所**となっている通りもあります。

マルちゃん食品はすでに世界的に有名ですから、東京に「マルちゃん通り」があると知れ渡れば、海外からの観光客も集まるかもしれません。

愛称のある通りは発展する

現在の「マルちゃん通り」を歩けば、まだ著名な通りに比べると、やや平凡な感じがするかもしれません。

私はたまたま、今から半世紀近くも前、当時通っていた高校の帰りに区立図書館に通っていた関係で、原宿の竹下通りをよく知っていました。

当時の竹下通りは、特に何の変哲も無い普通の住宅街の裏通りでした。

それが今では、日本中はおろか世界中の若者に知れ渡り、海外からの観光客などでにぎわっています。

この半世紀、**竹下通りの変化と発展**を見ると、通りに愛称があることが、通りの発展と密接に関係しているように思われます。



▲現在の竹下通り

企業にちなむ通りの名称は少なくない

大井町にあるニコンの「光学通り」（ニコンの旧社名「日本光学工業」にちなむ）、埼玉県上尾市の「日産通り」、福岡県久留米市の「ブリジストン通り」など、企業にちなむ通りの名称は少なくないようです。

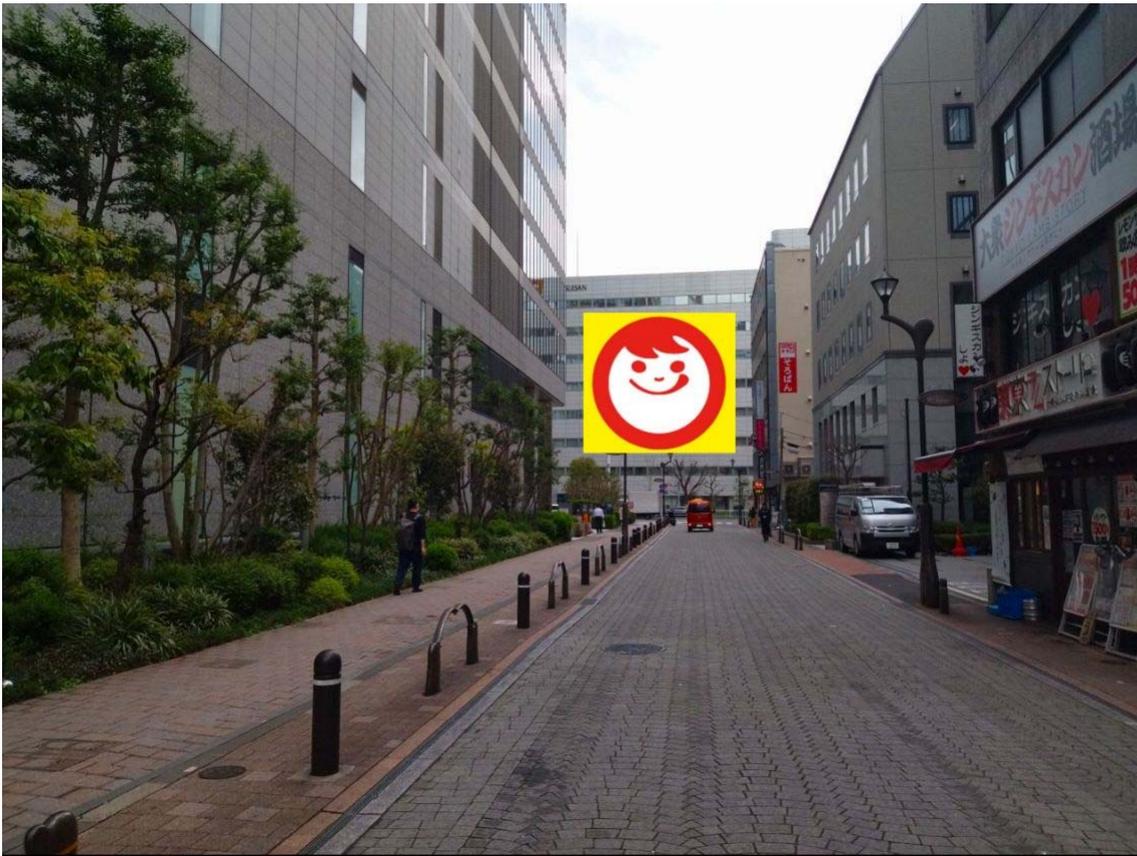


最近では企業から対価を得てネーミングライツを付与し、公共施設に企業名を冠する事例も増えています。

自然発生的な通りの名称（愛称）なら、このような対価なしで済むので得策ですが、進め方が強引すぎると世間から反感を買うおそれもあるので、慎重な進め方も必要かと思われま

マルちゃん通りを実現するために

「品川駅から東洋水産本社ビルに通じる通り」に「マルちゃん通り」という名称（愛称）が定着するためには、品川駅側から見て通りの奥の東洋水産本社ビルの壁面にある現在の小さな「マルちゃんマーク」を大きく目立つようにするのが、まず第一の得策ではないかと考えます。



▲イメージ図

通りを歩く人々が通りの両端を見たときに、片方にはJR品川駅の港南口、もう片方には大きなマルちゃんマークがあれば、特に何もしなくても、この通りの名称（愛称）は「マルちゃん通り」になってゆくのではないのでしょうか。

これが可能になるのは、ひとえに通りの片側の奥正面に東洋水産本社ビルがあるという立地上のアドバンテージがあるからで、これを利用しないのは非常にもったいないように感じます。

「特に何もしなくても」と申し上げましたが、さらに何かするならば、通りのどこかに東洋水産の商品やマルちゃんグッズを扱うショップを開設するのも良いかと思えます。

ショップの名称を「マルちゃん通り店」などにすれば、名称（愛称）の定着が促進されるように思います。

あるいは、現在の東洋水産本社ビルの前の空間を「まるちゃん広場」として改装し、まるちゃんグッズを扱うアンテナショップなどを置くことも考えられます。



▲キャラクターグッズのショップ（例）くまモン

ちなみに「くまモン」の経済効果として、関連売上高が年間 4.33 億円と推計されているようです。#

最後に

以上、地元港南エリアとマルちゃん食品を愛する一人の港区民の思
いつきを披露いたしました。

最後までご高覧を賜り誠にありがとうございます。

東洋水産株式会社のますますのご発展を祈念いたしております。